

Wymagania techniczne dla materiałów reklamowych emitowanych w ROTAL+ i ROTAL+2

TAŚMY DIGITAL BETACAM/ HDCAM

1. Standard wizji:

- 576/i25 lub 650/50i,
- Rozdzielczość obrazu 720x576 pikseli,
- Format obrazu 16:9 FHA (Full Height Anamorphic),

2. Standard fonii:

- PCM
- Częstotliwość próbkowania 48 kHz, rozdzielczość nie mniej niż 16 bitów/próbkę

3. Zalecana organizacja taśmy względem kodu czasowego LTC:

Na taśmie powinien być nagrany wzdłużny kod czasowy LTC zgodny z SMPTE/EBU ciągle na całej długości nagrania oraz kod VITC zgodny z LTC

- Sygnały testowe 09:58:00:00÷09:59:30:00
- Czerń 09:59:30:00÷09:59:58:00
- Czerń/cisza 09:59:58:00÷10:00:00:00
- Początek programu 10:00:00:00
- Czerń/cisza koniec programu ÷ 30 sek po zakończeniu programu

Reklamy powinny się kończyć na 24 klatce; na jednej taśmie może być nagrany TYLKO JEDEN spot

4. Sygnał testowy wizji:

- Standardowy sygnał pasów kolorowych EBU 100/0/75/0 (amplituda sygnału luminancji 100%, amplituda sygnału chrominancji 75%, nasycenie 100%).
- Dopuszcza się sygnał pasów kolorowych 100/0/100/0 z opisem w karcie nagrania. Nagrany sygnał testowy mierzony w ustawieniach „Preset” (bez regulacji) powinien mieć amplitudy o wartościach nominalnych.

5. Sygnał testowy fonii:

- Sygnał testowy (regulacyjny) – sinusoidalny ton ciągły o częstotliwości 1 kHz.
- Poziom sygnału testowego (regulacyjnego) - towarzyszącego sygnałowi pasów kolorowych, odniesiony do pełnegoysterowania kodowego 0 dB FS (zero Full Scale) powinien wynosić -18 dB FS. Sygnały testowe powinny być nagrane zgodnie w fazie

Dźwięk stereo, rozkład kanałów fonicznych:

- CH1 – polski mix stereo, kanał lewy
- CH2 – polski mix stereo, kanał prawy
- CH3 – polski mix stereo, kanał lewy
- CH4 – polski mix stereo, kanał prawy

6. Poziom sygnału fonii

6.1 Poziomysterowania w materiałach produkowanych z zastosowaniem mierników pomiaru głośności zgodnych z wymaganiami zalecenia EBU R128

Sygnał programowy (reklamy) powinien być nagrany z maksymalnym poziomem głośności -23 LU FS, mierzonym zgodnie z zaleceniem EBU-R128.

Maksymalny chwilowy poziom sygnału (*“True Peak”*) nie może przekraczać poziomu

-7 dBTP dla sygnału stereo zapisanego na ścieżkach A1/A2 i -1 dBTP zapisanego sygnału na ścieżkach A3/A4.

8. Uwagi dodatkowe

8.1. Sygnały foniczne powinny być nagrane zgodnie w fazie

8.2. W nagrany materiał powinna być zachowana prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku. Opóźnienie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości ± 20 ms. (Sygnał foniczny nie może wyprzedzać sygnału wizyjnego o więcej niż 20 ms i nie może być opóźniony względem sygnału wizji o więcej niż 20 ms)

8.3. Obszar bezpieczny dla obrazu i grafiki (Action Safe Area i Graphics Safe Area) powinien być zgodny z zaleceniem EBU Recommendation R95 "Safe areas for 16:9 television production".

9. Wymogi ogólne dotyczące kaset

9.1. Kasyety nie mogą zawierać uszkodzeń mechanicznych

9.2. Naklejki muszą się znajdować we wgłębieniach do tego przeznaczonych – niedopuszczalne jest naklejanie na kasyety dodatkowych informacji w innych miejscach

9.3. Do kasyety powinna być dołączona poprawnie wypełniona **karta nagrania i metryka nagrania** z wpisanym przeglądem technicznym nagranych materiałów

10. Wymogi dotyczące zawartości karty nagrania

10.1. Dokładną informację o początku i końcu programu z dokładnością do ramki oraz podany czas trwania programu

10.2. Informację o formacie nagranych sygnałów wizji

10.3. Informację dotyczącą nagranych ścieżek dźwiękowych

10.4. Informację odnośnie maksymalnego poziomu sygnału fonicznego (zgodnie z IEC 268-10 typ I) lub poziom i zakres zmian głośności (*Programme Loudness* i *Loudness Range "LRA"*) zgodnie z zaleceniami EBU-R 128 i EBU-Tech 3342.

10.5. Wpisany przegląd techniczny z uwagami i oceną jakości technicznej wizji i fonii

11. Biuro Reklamy ROTAL+ zastrzega sobie prawa do skorygowania poziomu sygnału i modyfikacji metadanych zgodnie z wymogami technicznymi toru oraz emisji reklamy z poziomem fonii odpowiadającym poziomowi programowemu innych audycji.

12. Rekomendujemy, aby dostarczona do Biura Reklamy kaseeta była pierwszą kopią materiału (nie oryginał)

13. Minimalna długość spotu reklamowego wynosi 10 sekund

14. Materiał reklamowy powinien być dostarczony do Działu Marketingu i Reklamy GRUPY ROTAL+ nie później niż 3 dni robocze przed planowanym terminem pierwszej emisji.

15. ROTAL+/ROTAL+2 zastrzega sobie prawo nie wyemitowania materiałów reklamowych nie spełniających niniejszych warunków lub zaleceń.

16. GRUPA ROTAL+ nie odpowiada za treści emitowane w reklamach, przy czym do emisji nie będą dopuszczane materiały sprzeczne z obowiązującym prawem, tj. zawierające „zakazane” treści.

WIĘCEJ INFORMACJI:

rotalplus@gmail.com

w temacie wpisując: WYMAGANIA TECHNICZNE REKLAM

METRYKA NAGRANIA

NAZWA FILMU:

TYTUŁ FILMU:

WERSJA:

PRODUCENT:

AUTOR SCENARIUSZA:

REŻYSER FILMU:

KOMPOZYTOR:

REKLAMODAWCA:

CZAS : (SEK)

CZAS NA TAŚMIE (TC IN i TC OUT):

ROK PRODUKCJI:

ORYGINALNE UTWORY WYKORZYSTANE W REKLAMIE:

Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku, jeśli emisja filmu naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku jeśli emisja filmu naruszy dobra osobiste osób trzecich.

.....
Data, Pieczętka i Podpis

KARTA NAGRANIA

FORMAT OBRAZU:

TYTUŁ FILMU:

WERSJA:

KOD CZASOWY ROZPOCZĘCIA REKLAMY:

KOD CZASOWY ZAKOŃCZENIA REKLAMY:

CZAS TRWANIA : (SEK)

PARAMETRY SYGNAŁU i FONII:

INFORMACJA O PRZEGLĄDZIE TECHNICZNYM:

NR KONTAKTOWY do STUDIA ODPOWIEDZIALNEGO za REKLAMĘ:

.....
Data, Pieczęć i Podpis